

附件

丽水机场航站楼商业资源信息及点位示意图

| 标段 | 场地编号 | 面积 | 业态 | 区域 | 经营范围 | 合同期限 | 现有基础条件 |
|----|--------|-------------------|-------|-------|---|------|------------------|
| 1 | DT-E01 | 80m ² | 零售 | 迎送大厅 | 品牌综合零售 (允许特产、水果等多品集成) | 3年 | 强电、上下水 |
| 2 | DT-E02 | 2.5m ² | 零售 | 迎送大厅 | 自助售卖机 (鲜花或文创) | 3年 | 强电 |
| 3 | DT-W01 | 80m ² | 餐饮 | 迎送大厅 | 咖啡简餐、西点 饮品、茶饮轻食 | 5年 | 强电、上下水 |
| 4 | DT-W02 | 10m ² | 配套服务 | 迎送大厅 | 行李打包和快递 | 3年 | 强电 |
| 5 | DT-G01 | 4m ² | 配套服务 | 迎送大厅 | 汽车租赁 | 3年 | 强电 |
| 6 | DT-G02 | 4m ² | 配套服务 | 迎送大厅 | 酒店预订和旅游 咨询 | 3年 | 强电 |
| 7 | DT-G04 | 4m ² | 配套服务 | 迎送大厅 | 机票和保险销售 | 3年 | 强电 |
| 8 | HJ-F01 | 22m ² | 零售或展示 | 一层候机厅 | 产品形象展示或 品牌连锁便利零售 | 3年 | 强电 |
| 9 | HJ-F02 | 22m ² | 零售或展示 | 一层候机厅 | 产品形象展示或 品牌连锁便利零售 | 3年 | 强电 |
| 10 | HJ-S01 | 125m ² | 零售 | 二层候机厅 | 特产零售(允许 集成各式特产、 本地特色工艺礼 品) | 3年 | 强电、上下水、 新风、排烟 |
| 11 | HJ-S02 | 134m ² | 餐饮 | 二层候机厅 | 风味正餐或快餐 (允许本地小吃 集成、餐饮与其 他业态融合) | 5年 | 强电、上下水、 新风、排烟 |
| 12 | HJ-D01 | 7.2m ² | 配套服务 | 二层候机厅 | 按摩椅 (限6张) | 3年 | 强电 |
| | HJ-D02 | 7.2m ² | 配套服务 | 二层候机厅 | 按摩椅 (限6张) | 3年 | 强电 |
| | HJ-D03 | 7.2m ² | 配套服务 | 二层候机厅 | 按摩椅 (限6张) | 3年 | 强电 |

其他补充说明:

1. 机场航站楼主体采用一层半式布局，其中一层（-5m层）含地下通道和停车场，二层（0m层）含迎送大厅、一层候机厅、行李提取厅，三层（6m层）含二层候机厅、廊桥。

2. 标段 2、4、5、6、7、12，如因航站楼内运行安全、动线调整、旅客保障等因素，最终投放位置需服从机场公司意见；如投放位置发生调整，承诺调整后位置使用面积不小于该标段招商原始面积。

3. 标段 8、9 可接受旅行用品、工艺品、珠宝配饰、文创、纪念品、玩具、礼品、智能数码、美妆香化、展示体验、休闲娱乐服务等，且两个标段仅允许一个最终中标业态为零售类。

4. 示意图场地 DT-G03 为机场公司预留旅客问询服务柜台，暂不安排对外招商。

5. 中选单位需在航站楼完成民航行业验收和相关工作完成后方可进场装修，故场地移交之日为装修免租期的起始日，自装修免租期起始日至装修免租期起始日第 60 日，中选单位无需向招商人支付保底经营权转让费及物业管理费，若场地移交之日后 60 日航站楼仍未启用，则自“机场首航投运之日”起计费。

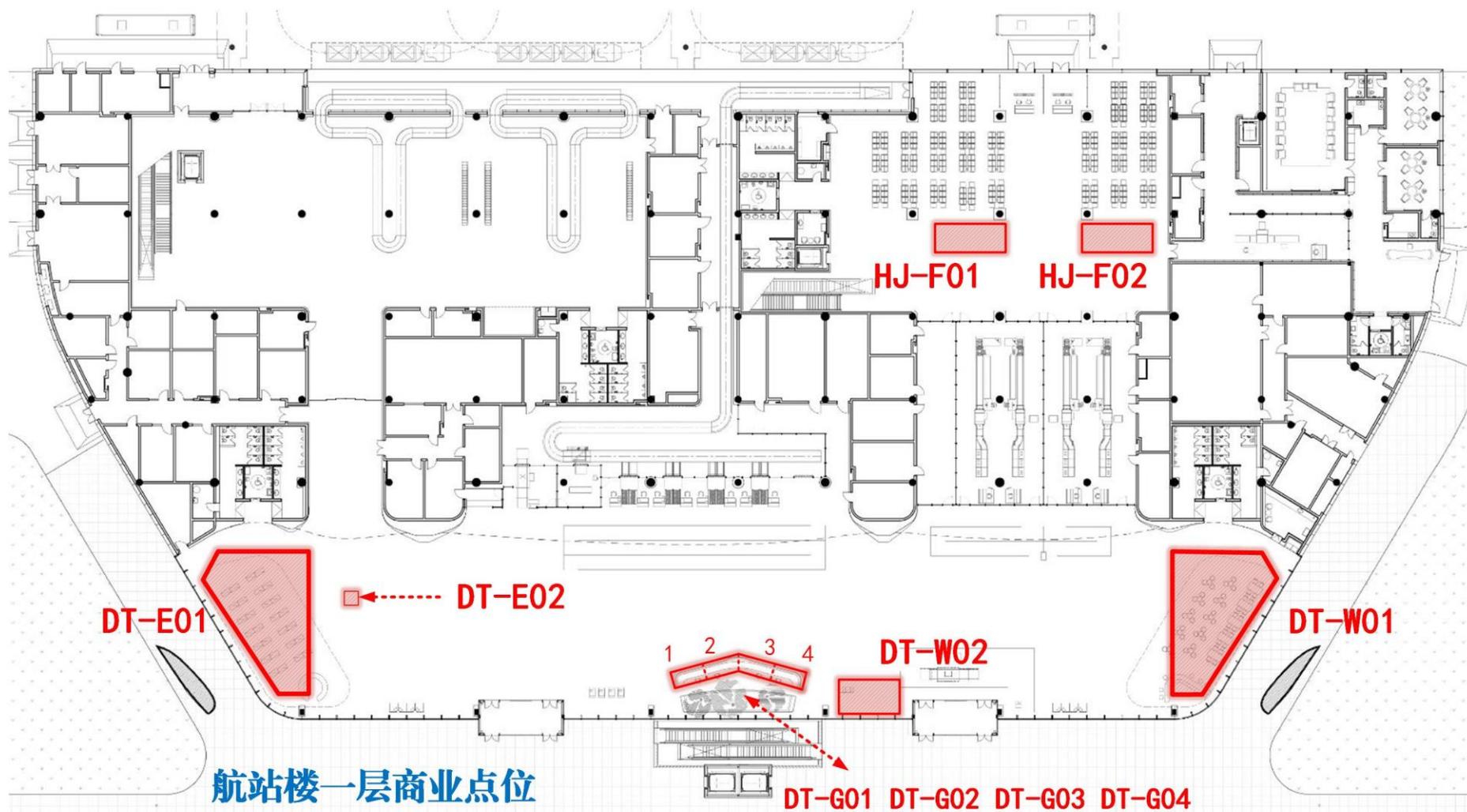


图1 航站楼一层商业点位示意

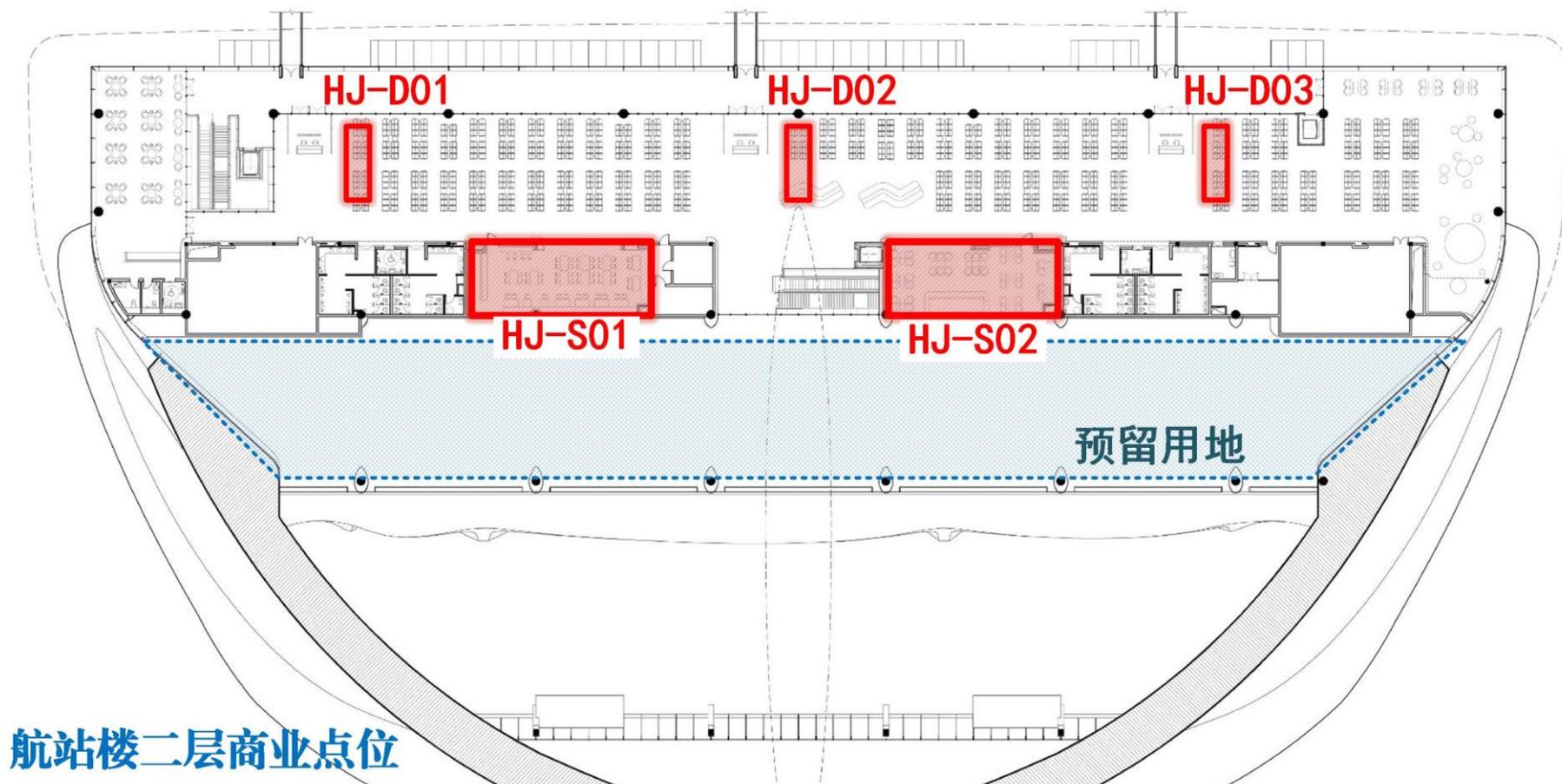


图 2 航站楼二层商业点位示意